

Sconti per le famiglie studiati dagli adolescenti

I ragazzi dell'Istituto di Comonte hanno disegnato la Family card. Già mille le tessere consegnate. Convenzioni con quaranta attività

Seriate

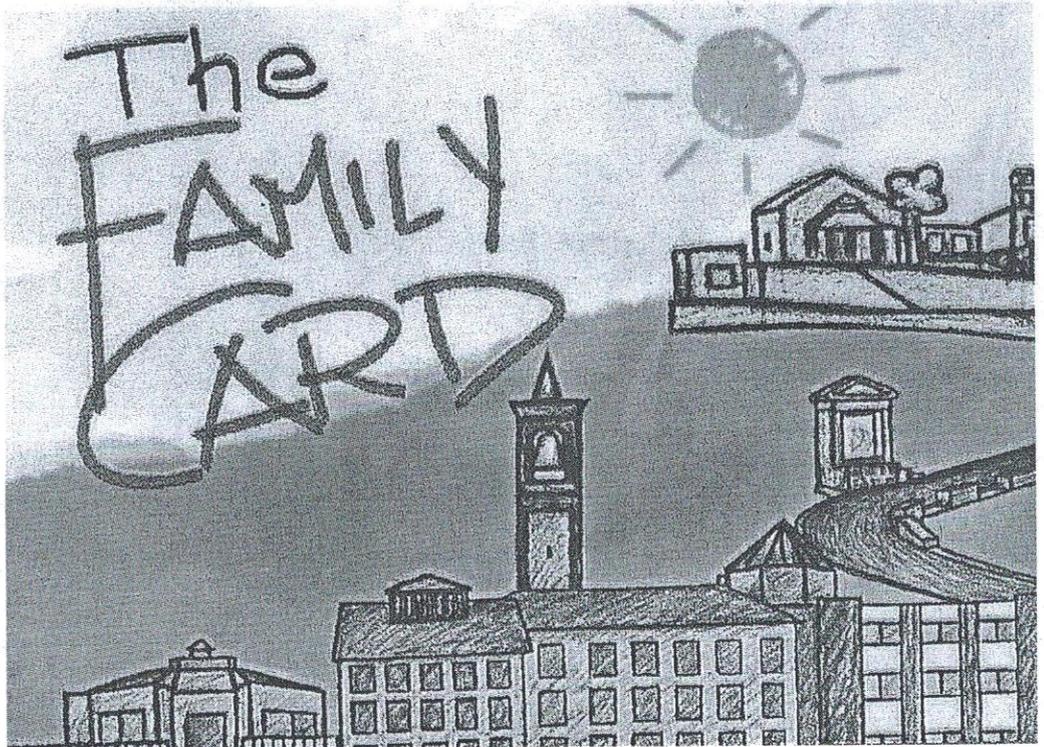
EMANUELE CASALI

L'idea è del comitato genitori, ma la realizzazione è degli studenti, ragazzi e ragazze di 15-16 anni, al secondo anno della scuola professionale per operatori commerciali-addetti alle vendite.

Genitori d'assalto, studenti idem. «Una la fanno e una la inventano. Ogni giorno una novità» ha sorriso Ubaldina Aliprandi, dirigente dell'Istituto scolastico Sacra Famiglia di Comonte durante la presentazione dell'ultima performance studentesca: l'istituzione della Family Card. Che viene dal nulla, da un'idea. Gli studenti l'hanno studiata, articolata e disarticolata fino a formarla con tanto di negozi, aziende, palestre, professionisti, artigiani e relativi sconti per i fortunati possessori della card. Che come spiega il documento di introduzione «è a beneficio di tutti gli alunni del Sacra Famiglia dal nido alle medie, del corso professionale, dei collaboratori e dipendenti della scuola, dei commercianti e aziende convenzionate».

A iniziativa da poco avviata sono già più di mille i possessori della card. Che è a costo zero, e basterà esibirla al negozio o all'azienda per poter usufruire degli sconti. Numerose le opportunità di risparmio. Per questo infatti nasce la card. Spiegano gli ideatori: «Il progetto si propone una particolare attenzione ai bisogni del target costituito dalle famiglie con figli fra 2 e 18 anni».

Il gruppo delle aziende è stato illustrato nell'aula magna dell'Istituto Sacra Famiglia alla



La Family card disegnata dai ragazzi dell'Istituto Sacra Famiglia di Comonte

Le agevolazioni studiate per nuclei che hanno figli tra i 2 e i 18 anni

«Un'iniziativa che dimostra la concretezza della nostra scuola»

presenza della responsabile dell'ente professionale Bruna Capoferri, di Adriano Ceruti presidente del consiglio di istituto da suor Ubaldina Aliprandi suor Maria Giulia Tosti.

Capoferri ha spiegato il logo creato da uno studente in cui si vede la scuola di Comonte uscire dalla Sacra Famiglia di Nazareth icona di questo istituto, e diffondersi in un mondo verde e colorato. Secondo Ceruti «l'iniziativa fa onore a questa scuola che si dimostra ulteriormente aperta a esperienze concrete».

Gli stessi giovani studenti e gli stessi commercianti hanno poi illustrato i circa quaranta soggetti convenzionati fra i quali ci sono studi di avvocati,

palestre, librerie, ristorazione, giocattoli, abbigliamento, alimentari, articoli regalo, estetica, automobili, ottica, dentista, articoli sportivi; un B&B a Catania con soggiorno al mare gratuito per alunni dell'istituto Sacra Famiglia; c'è l'imbianchino, l'idraulico, il giardiniere, l'elettricista.

I negozi sono a Seriate, Bergamo e dintorni: Pedrengo, Brusaporto, Bagnatica, Albano, Chiuduno, Mozzo, Ghisalba, Telgate, Alzano, Grumello, Trescore.

Gli sconti sono variabili. «La lista degli operatori convenzionati è ancora aperta perché altri ci hanno chiesto di poter aderire» ha concluso Capoferri. ■